

江西沃格光电股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2018-002

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input checked="" type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他 </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>方正证券：陈海进 北大方正保险：孟婧 顺津资产：张潇</p>
<p>时间</p>	<p>2018年9月18日 10:00--12:00</p>
<p>地点</p>	<p>公司会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>公司副总经理兼董事会秘书：万兵 公司董秘办：胡芳芳</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>一、2018年上半年公司的业绩增长情况，收入增长的具体原因是什么，公司目前储备了哪些研发技术，未来哪些业务有望带动公司利润进一步增长？</p> <p> 回复：1、2018年上半年，公司实现营业收入人民币 36,599.2404 万元，同比增长 33.75%；实现归属于母公司所有者的净利润 11,854.8307 万元，同比增长 18.83%。</p> <p> 2、2018年上半年，公司营业收入大幅上升主要系公司切割业务订单增加所致。公司全资子公司深圳沃特佳通过持续加大研发力度，对生产车间进行升级改造，并积极导入电磁力刀架和双刀切割工艺，</p>

实现了营业收入的大幅增长，2018 年上半年，实现切割业务营业收入较去年同期增长 662.14%，对公司上半年的业绩提升有积极的帮助。

3、作为一家技术驱动型企业，公司非常注重行业新产品、新技术、新工艺的开发。公司现有研发项目中已完成了 TFT-LCD 用溅射镀膜设备研发和产业化、超硬膜技术研发；对 G5 代线玻璃基板的薄化研发已完成终试，并实现量产；对应用于远距离无线充电领域，5G 通信领域的微波功能镀膜技术已经进入小试阶段。同时，公司紧跟市场动态，新增多项研发项目，包括新增开发了全玻璃制程的 3D 玻璃手机盖板及背板，目前已进入中试阶段；新增开发了适用于手机的屏下指纹技术研发，目前已完成基础研究阶段，正与相关终端应用厂商接触，将进入联合开发阶段。

4、随着移动终端全面屏手机占比的逐步提升、5G 的商用，公司的 IN-CELL 抗干扰高阻镀膜业务、3D 玻璃盖板及镀膜业务有望进一步扩大产销量，成为公司未来利润增长的主要动力。

二、上半年公司前五大客户有哪些，前五大客户的占比分别为多少，新增了哪些客户？

回复：2018 上半年，公司合并报表前五大客户分别是深天马、京东方、中华映管、TCL 以及群创光电，占公司销售收入占比依次为 41.82%，24.02%，17.55%，6.06%，4.42%。较 2017 年年底，公司客户结构进一步优化，公司前五大客户新增群创光电。

未来，公司将一方面继续稳定现有客户，通过提升服务品质，进一步扩大与现有客户的业务规模；另一方面注重新客户、新市场的开拓。随着公司客户结构的不断优化以及市场渠道的不断拓宽，公司的发展空间也将进一步拓展。

三、公司 3D 玻璃业务进展情况，目前技术水平情况如何，预计何时可以规模生产？

回复：公司 3D 玻璃业务技术水平处于国内领先水平。目前，公司 3D 盖板及背板镀膜的工艺已成熟，设备齐全，试产也已完成，已

	<p>具备量产条件，并已有部分订单在生产。</p> <p>公司 IPO 募投项目中的特种功能镀膜项目是以 3D 玻璃背板后段镀膜工艺处理为主，但公司今年上半年已使用自有资金投资了部分 3D 玻璃盖板及背板前段设备，经过半年的反复试验，公司已具有了相对成熟的工艺，产品良率水平在行业内具有相对竞争优势。未来，公司将综合考虑终端市场动态，公司的研发技术，客户导入的情况适时增加设备的投资，以提升公司在 3D 玻璃盖板及背板市场的竞争优势。</p> <p>随着公司 3D 玻璃业务直通率的进一步攀升及 3D 玻璃业务前段、后段的产业链整合，公司 3D 盖板及背板业务规模有望进一步扩大，并进一步带动公司未来利润增长。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2018 年 9 月 18 日